

Spryker B2B Suite



B2B Erwartungen



Daten- & Systemsicherheit



ERP, CRM, PIM Integrationen



Große Datenmengen



Gartner & Forrester

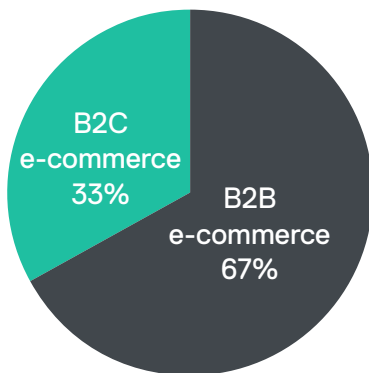


Komplex Geschäftsprozesse



ROI & TCO Optimierung

B2B Markt Trends



Marktvolumen in Bln. \$ in 2020

90% aller B2B Einkäufer wollen ein B2C-ähnliches Einkaufserlebnis

70% aller B2B Einkäufer nutzen digitale Kanäle

80% wollen digitale Self-Service Tools

Kunden schauen sich eher nach neuen Händlern um, wenn der Einkaufsprozess bequemer ist.

Kundenkomfort ist der Schlüssel

- Einzelhändler sollten sich darauf fokussieren, wie, wann und wo ihre Kunden einkaufen, und ihre Kanäle danach optimieren.
- Ein umfassender und vollständiger Produktkatalog, einfache Zugänglichkeit und ein inhaltsreicher Webshop sind ein Muss.

Vereinfachter Bestellprozess

- Erstellen Sie übersichtliche, individualisierbare und leicht zu erfassende Produktseiten mithilfe einer B2C-ähnlichen Navigation, die aus dem privaten Shoppingumfeld bekannt ist.
- Intuitive Funktionen für Einkaufswagen, Einkaufslisten und Schnellbestellungen sorgen für einen nahtloseren Bestellvorgang, der zu höherer Kundenzufriedenheit, Loyalität und Bestellwerten führt.

Digitalisierung der Vertriebsstruktur

- Individuell verhandelte Preise und Kataloge mit unterschiedlichen Kunden können schnell und einfach im Webshop dargestellt werden.
- Komplexe Produkt- und Preisinformationen sind mit einem Klick für Kunden und Vertriebsmitarbeiter verfügbar.
- Integrieren Sie Drittanbieter-Software wie ERP, PIM und CRM ganz einfach, um alle relevanten Informationen zu verknüpfen.

B2B Suite

– B2B spezifische Feature



Produktmanagement

Features: Konfigurierbare Bündel, Barcodegenerierung, Produktrestriktionen



Verpackungs- und Maßeinheiten

Features: Verpackungseinheiten, Maßeinheiten



Preise

Features: Kundenspezifische Preise



Einkaufslisten

Features: Einkaufsliste erstellen, Berechtigungen für Einkaufslisten, Einkaufslisten teilen, Mehrere Einkaufslisten verwalten, Einkaufslisten drucken



Warenkorb

Features: B2B Warenkorb Funktionalitäten, Warenkorb Rollen & Berechtigungen, Warenkorb teilen, Mehrere Warenkörbe pro Nutzer, Bestelltrennung im Backend, Schnellorder Funktion



Workflow & Prozess Management

Features: Freigabeprozesse, Angebotsmanagement, Punchout, Session Management



Firmenkonto

Features: Übersicht Firmenkonto, Übersicht Geschäftseinheiten, Nutzer mehrerer Geschäftseinheiten, Firmenkontonutzer-Rollen, Firmenkontonutzer-Berechtigungen, Agent Assist, Inhalte restriktieren, Registrierung einer neuen Firma



Bestellmanagement

Features: Bestellreferenz



Demo Shop

Features: B2B Demo Shop



Middleware