

Allgemeine Teilnahmebedingungen („ATB“) zum „Spryker Channel Partner Program“

Präambel

Die Spryker Systems GmbH (nachfolgend „Spryker“) ist als Technologie-Anbieter tätig, der Unternehmen das Software-Betriebssystem „Spryker Commerce OS“ (nachfolgend die „Spryker Software“) zur Nutzung hinsichtlich digitaler Geschäftsmodelle im Bereich E-Commerce bereitstellt.

Bei dem Channel Partnern handelt es sich um ein Unternehmen bzw. eine Agentur, eine Unternehmensberatung und/oder einen Systemintegrator, der zukünftig gegenüber Lizenzkunden von Spryker Beratungs- und/oder Entwicklungs- und/oder Programmierleistungen zur Implementierung und Anpassung der Spryker Software anbietet.

Die Teilnahme am „Spryker Channel Partner Program“, setzt sich aus folgenden vertraglichen Vereinbarungen („Vertragsэлеmente“) zusammen, die Spryker und der Channel Partner jeweils abschließen:

- i) ein „**Spryker Channel Partner Program**“ in der Variante „Silver“, „Gold“ oder „Platinum“;
- ii) einem „**Joint Go-to-Market Plan**“ **Commitment*** sowie
- iii) diesen **Allgemeinen Teilnahmebedingungen**

Ziel ist es, die Spryker Software bei Kunden von Spryker durch den Channel Partner zu implementieren und/oder anzupassen und gemeinsam Marketing- und Sales Aktionen umzusetzen.

1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Teilnahmebedingungen regeln sämtliche Rechtsbeziehungen zwischen Spryker und dem Channel Partner hinsichtlich der Zusammenarbeit in den Bereichen Kundengewinnung, Marktentwicklung, Marketing und der Bereitstellung kundenspezifischer Lösungen und zusätzlicher Service-Angebote auf Basis der Spryker Software sowie der gemeinsamen Umsetzung von Marketing- und Sales-Aktivitäten (z.B. Roadshows, Messepräsenzen, Case Studies, etc.).

1.2 Von diesen Bedingungen abweichende ATB des Channel Partners oder sonstige abweichende oder ergänzende Vereinbarungen haben nur dann Gültigkeit, wenn sie ausdrücklich und schriftlich vereinbart werden.

General Conditions of participation ("GCP") for the "Spryker Channel Partner Program".

Whereas

Spryker Systems GmbH (hereinafter referred to as "Spryker") is a technology provider that provides companies with the software operating system "Spryker Commerce OS" (hereinafter referred to as "Spryker Software") for use with regard to digital business models in the area of e-commerce.

The Channel Partner is a company or an agency or consulting firm and/or a system integrator that offers consulting and/or development and/or programming services for the implementation and adaptation of the Spryker software to licensed customers of Spryker in the future.

Participation in the „Spryker Channel Partner Program“ consists of the following contractual agreements ("Agreement Elements"), which Spryker and the Channel Partner each enter into:

- i) a "**Spryker Channel Partner Program**" in the variant "Silver", "Gold" or "Platinum";
- ii) a „**Joint Go-to-Market Plan**“ **Commitment*** as well as
- iii) these **General Terms and Conditions**

The aim is to implement and/or adapt the Spryker software for Spryker customers through the Channel Partner and to jointly implement marketing and sales activities.

1. Scope of application

1.1 The following General Terms and Conditions govern all legal relationships between Spryker and the Channel Partner with regard to cooperation in the areas of customer acquisition, market development, marketing and the provision of customer-specific solutions and additional service offerings based on the Spryker software as well as the joint implementation of marketing and sales activities (e.g. roadshows, trade fair presentations, case studies etc.).

1.2 Any General Terms and Conditions of the Channel Partner that deviate from these Terms and Conditions or any other deviating or supplementary agreements shall only be valid if they are expressly agreed in writing.

1.3 Ändert Spryker diese Teilnahmebedingungen, so gelten die Änderungen auch für bestehende Geschäftsbeziehungen, soweit der Channel Partner der Änderung nicht binnen einer Frist von 1 Monat ab Kenntnis und Erhalt einer ausdrücklichen Belehrung widerspricht. Im Falle eines Widerspruchs behält sich Spryker das Recht vor sämtliche Vertragselemente und mithin die Teilnahme des Channel Partners am „Spryker Channel Partner Program“ außerordentlich zu beenden.

1.4 Diese ATB sind wirksamer Vertragsbestandteil der zwischen Spryker und dem Channel Partner vereinbarten Vertragselemente, mithin des „Spryker Channel Partner Program“ und des „Joint Go-to-Market Plan“ Commitments*.

2. Vertragsgegenstand

2.1 Gegenstand der ATB sind die Zusammenarbeit in den unter Ziff. 1.1 genannten Bereichen sowie die kostenfreie, nicht übertragbare Bereitstellung der Spryker Software an den Channel Partner verbunden mit der Einräumung entsprechender Nutzungsrechte für die Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“. Daneben bietet Spryker dem Channel Partner den Erwerb von Fachkenntnissen über die Implementierung der Spryker Software, deren Installation und Anpassungsmöglichkeiten sowie über Entwicklungsprinzipien an. Weiterhin stellt Spryker dem Channel Partner nach Bedarf Materialien für Sales- und Marketingzwecke zur Verfügung.

2.2 Die Zusammenarbeit im Rahmen des „Spryker Channel Partner Program“ erfolgt in den Kategorien „Silver“, „Gold“ oder „Platinum“, für die sich der Channel Partner jeweils zu qualifizieren hat. Der Status des Channel Partners ist somit von der Erfüllung bestimmter Anforderungen abhängig, die im Einzelnen dem „Spryker Channel Partner Program“ zu entnehmen sind.

2.3 Einzelheiten über die konkrete Zusammenarbeit der Parteien sind den Vertragselementen, mithin dem „Spryker Channel Partner Program“ sowie dem „Joint Go-to-Market Plan“ Commitment* zu entnehmen. Diese Vereinbarungen sind zwischen den Parteien individuell auszuhandeln und erhalten unter anderem Zielvorgaben, die von den Parteien innerhalb der Vertragslaufzeit zu erfüllen sind.

3. Rechte und Pflichten der Parteien in Bezug auf den Status des Channel Partners

3.1 Der Channel Partner ist berechtigt auf nicht exklusiver Basis je nach Kategorisierung des „Spryker Channel Partner Program“ als „Channel Partner“ von Spryker mit dem Status „Silver“, „Gold“ oder „Platinum“ tätig zu werden.

3.2 Der Channel Partner kann sich grundsätzlich für eines der drei Level „Silver“, „Gold“ oder „Platinum“ qualifizieren. Mit den verschiedenen Level des „Spryker Channel Partner Program“ gehen unterschiedliche Anforderungen an den Channel Partner

1.3 If Spryker amends these Terms and Conditions, the amendments shall also apply to existing business relationships, unless the Channel Partner objects to the amendment within a period of one month from knowledge and receipt of an explicit instruction. In the event of an objection, Spryker reserves the right to terminate all contractual elements and thus the Channel Partner's participation in the "Spryker Channel Partner Program" extraordinarily.

1.4 These GCP are an effective part of the Agreement between Spryker and the Channel Partner, including the "Spryker Channel Partner Program" and the "Joint Go-to-Market Plan" Commitment*.

2. Subject matter of the contract

2.1 The object of the GCP are the cooperation in the areas mentioned under item 1.1 as well as the free, non-transferable provision of the Spryker software to the Channel Partner combined with the granting of corresponding rights of use for the duration of the "Spryker Channel Partner Program". In addition, Spryker offers the Channel Partner the acquisition of specialist knowledge about the implementation of the Spryker software, its installation and adaptation possibilities as well as about development principles. Furthermore, Spryker provides the Channel Partner with materials for sales and marketing purposes as required.

2.2 The cooperation within the "Spryker Channel Partner Program" takes place in the categories "Silver", "Gold" or "Platinum" for which the Channel Partner has to qualify. The status of the Channel Partner is therefore dependent on the fulfilment of certain requirements, which can be seen in detail in the „Spryker Channel Partner Program“.

2.3 Details of the concrete cooperation of the parties can be found in the contract elements, i.e. the "Spryker Channel Partner Program" and the "Joint Go-to-Market Plan" Commitment*. These agreements are to be individually negotiated between the parties and include targets to be met by the parties within the term of the contract.

3. Rights and obligations of the parties with regard to the status of the Channel Partner

3.1 The Channel Partner is entitled to become a "Channel Partner" of Spryker with the status "Silver", "Gold" or "Platinum" on a non-exclusive basis depending on the categorization of the „Spryker Channel Partner Program“.

3.2 The Channel Partner can qualify for one of the three levels "Silver", "Gold" or "Platinum". The different levels of the „Spryker Channel Partner Program“ are accompanied by different requirements and benefits from which the Channel Partner can benefit during the contract period.

(„Requirements“) und Vorteile („Benefits“) einher, von denen der Channel Partner während der Vertragslaufzeit profitieren kann.

3.3 Der Channel Partner erhält im Rahmen des „Spryker Channel Partner Programs“ Benefits, sofern er bestimmte Requirements erfüllt. Diese richten sich im Einzelnen nach den Bestimmungen des „Spryker Channel Partner Plans“.

3.4 Nachdem der Channel Partner und Spryker Gespräche über den anvisierten Status eines Partners geführt und das „Spryker Channel Partner Program“ sowie das „Joint Go-to-Market Plan“ Commitment* abgeschlossen haben, hat der Channel Partner ab dem Zeitpunkt der letzten Unterschrift aller Vertragselemente insgesamt 12 Wochen Zeit, die jeweiligen Zertifizierungen erfolgreich durchzuführen.

3.5 Sofern der Channel Partner nicht alle Requirements in der vorgegebenen Zeit erfüllt, erfolgt eine Herabstufung des Channel Partners auf das jeweils rangniedrigere Level. Sollte der Channel Partner auf dem Level „Silver“ in das Partner Program einsteigen, so hat die Versäumnis der Frist einen Ausschluss des Channel Partners aus dem „Spryker Channel Partner Program“ zur Folge.

3.6 Zur erfolgreichen Ablegung von Trainings oder Examen mit dem Ziel einer Zertifizierung verbleiben dem Channel Partner insgesamt drei Versuche pro Entwickler. Sollte der Entwickler des Channel Partner nach dem dritten Versuch keine erfolgreiche Zertifizierung erreichen, so wird er für einen Zeitraum von 12 Wochen für die weitere Bewerbung um die Teilnahme an dem „Spryker Channel Partner Program“ gesperrt. Der Channel Partner darf jedoch einen anderen Entwickler auswählen, um die nötigen Anforderungen an die Zertifizierung zu erfüllen.

3.7 Grundsätzlich können sich die Channel Partner während der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Program“ für ein höherwertiges Level qualifizieren, sofern die Requirements des jeweiligen Status („Gold“ oder „Platinum“) erfüllt werden. Ein Wechsel in eine höherwertige Kategorie hat zur Folge, dass die Laufzeit des „Spryker Channel Partner Program“ auf dem neuen Level erneut beginnt und wiederholt über 12 Monate läuft. Eine Herabstufung auf ein niedrigeres Level ist grundsätzlich nicht möglich, es sei denn, der Channel Partner erfüllt die jeweiligen Requirements nicht in der hierfür vorgesehenen Zeit. In diesem Falle verliert der Channel Partner seinen bisherigen Status und wird eine Stufe auf einen untergeordneten Status herabgesetzt. Soweit der Channel Partner erstmalig mit dem Status „Silver“ an dem „Spryker Channel Partner Program“ teilnimmt, führt die Nichterfüllung der Requirements zu einem Ausschluss des Channel Partners aus dem „Spryker Channel Partner Program“. Spryker behält sich das Recht vor, bei jedem Statuswechsel eines Partners einseitige Änderungen und Anpassungen hinsichtlich der Requirements und/ oder Benefits innerhalb eines Levels vorzunehmen.

3.3 The Channel Partner receives benefits under the "Spryker Channel Partner Program" if he meets certain requirements. These are governed in detail by the provisions of the "Spryker Channel Partner Pan".

3.4 After the Channel Partner and Spryker have completed the "Spryker Channel Partner Program" as well as the "Joint Go-to-Market Plan" Commitment*, the Channel Partner has a total of 12 weeks beginning from the last signature of all contract elements to successfully complete the respective certifications.

3.5 If the Channel Partner does not meet all requirements within the specified time, the Channel Partner will be downgraded to the lower ranking level. Should the Channel Partner enter the Partner Program at the "Silver" level, failure to do so will result in the Channel Partner being excluded from the "Spryker Channel Partner Program".

3.6 The Channel Partner shall have a total of three attempts per Developer to successfully complete training or exams for certification. If the developer of the Channel Partner does not achieve a successful certification after the third attempt, he will be blocked for a period of 12 weeks from further application for participation in the "Spryker Channel Partner Program". However, the Channel Partner may select another developer to meet the necessary certification requirements.

3.7 In principle, Channel Partners may qualify for a higher level during the term of the „Spryker Channel Partner Program“, provided that the requirements of the respective status ("Gold" or "Platinum") are met. Switching to a higher category will result in the „Spryker Channel Partner Plan“ term restarting at the new level and running repeatedly for 12 months. A downgrade to a lower level is generally not possible unless the Channel Partner does not meet the respective requirements in the time allocated for this purpose. In this case, the Channel Partner loses its previous status and is downgraded one level to a lower status. If the Channel Partner participates in the "Spryker Channel Partner Program" with the status "Silver" for the first time, failure to fulfill the requirements will result in the Channel Partner being excluded from the "Spryker Channel Partner Program". Spryker reserves the right to make unilateral changes and adjustments to the requirements and/or benefits within a level each time a Partner changes status.

3.8 Sofern sich die Laufzeit aufgrund eines Statuswechsels erneuert, ist damit zeitgleich die Laufzeit des „Joint Go-to-Market Plan“ Commitments* übereinstimmend anzupassen.

4. Rechte und Pflichten der Parteien in Bezug auf die Spryker Software*

4.1 Spryker überlässt dem Channel Partner nach Bedarf während der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“ kostenfrei die Spryker Software im Objekt- und Quellcode nebst technischer Erläuterungen zum Download. Für die Installation, Implementierung oder Einrichtung der Spryker Software ist der Channel Partner selbst verantwortlich und trägt hierfür gegebenenfalls anfallende Kosten selbst.

4.2 Der Channel Partner darf die Spryker Software ausschließlich intern für Trainings- und Entwicklungszwecke gem. Ziff. 5 sowie zu Schulungs- und Demonstrationszwecken im Rahmen von Marketing- und/oder Sales-/Akquisetätigkeiten nutzen. Der Channel Partner darf die Spryker Software nicht weitergeben, unterlizenzieren, veräußern oder Dritten zur Verfügung stellen. Insbesondere ist es dem Channel Partner untersagt i) die durch diese Vereinbarung bereitgestellte Spryker Software während der Ausführung eines Spryker Umsetzungsprojektes für einen Spryker Lizenzkunden oder ii) im Auftrag eines Spryker Lizenzkunden zu nutzen.

4.3 Die Nutzung der Spryker Software setzt mitunter voraus, dass der Channel Partner auf seinem IT-System bestimmte Free und/oder Open Source Bestandteile (nachfolgend „FOSS-Bestandteile“) installiert. Diese FOSS-Bestandteile sind nicht Teil der Spryker Software, sondern jeweils Gegenstand eigener Lizenzbestimmungen und auf der website von Spryker unter www.spryker.com/foss zum Download aufgeführt.

4.4 Spryker informiert den Channel Partner in eigenem Ermessen über Updates, Upgrades, Patches und/oder Bugfixes der Spryker Software und stellt diese dem Channel Partner während der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“ zum Download zur Verfügung.

4.5 Der Channel Partner verpflichtet sich, Spryker unverzüglich darüber in Kenntnis zu setzen, sobald der Channel Partner eine vertragliche Zusammenarbeit mit einem Spryker Lizenzkunden schließt oder beginnt. Der Channel Partner garantiert, dass ein ihm von einem Lizenzkunden bereitgestellter Zugang zur Spryker Software ausschließlich für den jeweiligen Lizenzkunden in Ausführung des zugehörigen Umsetzungsprojektes genutzt wird. Sofern ein weiteres Spryker Umsetzungsprojekt durch den Channel Partner für einen weiteren Spryker Lizenzkunden ausgeführt wird, bedarf es eines neuen Zugangs, den der neue Spryker Lizenzkunde dem Channel Partner gewährt. Der Channel Partner versichert Spryker, dass der ihm durch den Spryker Lizenzkunden bereitgestellte Zugang zum Spryker Commerce OS einem rechtmäßigen Vertragsverhältnis zwischen Spryker und dem

3.8 If the term renews due to a change of status, the term of the "Joint Go-to-Market Plan" Commitment* must be adjusted accordingly at the same time.

4. Rights and obligations of the parties in relation to the Spryker Software*

4.1 Spryker provides the Channel Partner with the Spryker software in object and source code as well as technical explanations for download free of charge during the term of the „Spryker Channel Partner Program“ as required. The Channel Partner is responsible for the installation, implementation or setup of the Spryker software and bears any costs incurred.

4.2 The Channel Partner may only use the Spryker Software internally for trainings- and development purposes in accordance with Clause 5 and for training and demonstration purposes within the scope of marketing and/or sales/acquisition activities. The Channel Partner may not pass on, sublicense, sell or make the Spryker Software available to third parties. In particular, the Channel Partner is prohibited from i) using the Spryker Software provided by this Agreement during the execution of a Spryker implementation project for a Spryker Licensed Customer or ii) on behalf of a Spryker Licensed Customer.

4.3 Use of the Spryker Software may require the Channel Partner to install certain Free and/or Open Source Components (hereinafter "FOSS Components") on its IT system. These FOSS Components are not part of the Spryker Software, but are subject to their own license terms and are available for download from Spryker's website at www.spryker.com/foss

4.4 Spryker shall inform the Channel Partner at its own discretion about updates, upgrades, patches and/or bug fixes of the Spryker Software and make them available to the Channel Partner for download during the term of the „Spryker Channel Partner Program“.

4.5 The Channel Partner undertakes to inform Spryker immediately as soon as the Channel Partner enters into or commences a contractual cooperation with a Spryker Licensed Customer. The Channel Partner guarantees that any access to the Spryker software provided to him by a licensed customer will be used exclusively for the respective licensed customer in the execution of the associated implementation project. If another Spryker implementation project is executed by the Channel Partner for another Spryker license customer, a new access is required, which the new Spryker license customer grants to the Channel Partner. The Channel Partner assures Spryker that the access to the Spryker Commerce OS provided to him by the Spryker license customer is based on a legitimate contractual relationship between Spryker and the license customer. If the Channel Partner becomes

Lizenzkunden zugrunde liegt. Sofern dem Channel Partner zur Kenntnis gelangt, dass der Lizenzkunde von Spryker das Spryker Commerce OS über den lizenzierten Umfang hinaus nutzt, unrechtmäßig an Dritte unterlizenziert und/oder in sonstiger Weise unrechtmäßig für sich verwendet, wird er Spryker unverzüglich schriftlich informieren und alle notwendigen Mitwirkungshandlungen vornehmen, die erforderlich sind, Ansprüche von Spryker gegenüber dem Lizenzkunden geltend zu machen.

4.6 Die Zusammenarbeit verpflichtet Spryker nicht zur Annahme von Kundenaufträgen oder zum Abschluss von Software-Nutzungsverträgen.

4.7 Der Channel Partner ist Spryker gegenüber verpflichtet mitzuteilen, wie viele Access Vouchers und/oder Developer-Seats ein gemeinsamer Kunde vom Channel Partner und Spryker während eines Spryker-Projekts nutzt. Diese Mitteilung hat der Channel-Partner vierteljährlich vorzunehmen. Der Channel Partner trägt dafür Sorge, dass er Gegenüber dem gemeinsamen Kunden eine entsprechende Berechtigung hat, diese Informationen an Spryker weiterzugeben. Abweichend zur o.g Meldepflicht des Channel Partners darf Spryker darüberhinaus jederzeit ein Audit beim Channel Partner durchführen, um festzustellen, wie der Channel Partner im Auftrag des gemeinsamen Kundens das Spryker Commerce OS nutzt. Spryker hat den Channel Partner dieses Audit rechtzeitig vorher anzukündigen. In dringenden Fällen ist diese Vorankündigung entbehrlich.

5. Eigene Entwicklungen des Channel Partners*

5.1 Der Channel Partner ist während der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“ berechtigt, Erweiterungen und Add-Ons zur Spryker Software zu entwickeln, diese an Dritte zu verkaufen und zu implementieren. „Add-On“ bezeichnet jedes von dem Channel Partner erstellte Coding, das über APIs mit der Spryker Software kommuniziert, in Bezug auf die Spryker Software Funktionen hinzufügt oder ergänzt und bei dem es sich nicht um eine Umarbeitung der Spryker Software im Sinne des § 69c Nr. 2 UrhG handelt, wie z. B. Änderungen am ausgelieferten Quellcode. „Erweiterungen“ sind zusätzliche Features oder Funktionalitäten für die Spryker Software.

5.2 Die Entwicklung sowie der Vertrieb von Erweiterungen und/oder Add-Ons erfolgt ausschließlich auf Risiko und auf Kosten des Channel Partners.

5.3 Der Channel Partner ist während der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“ berechtigt, damit zu werben, dass eine von ihm gemäß Ziff. 5.1 entwickelte(s) und mangelfreie(s) Erweiterung bzw. entwickeltes Add On zur Spryker Software „kompatibel“ ist. Es ist dem Channel Partner dagegen nicht gestattet, Marken oder Logos von Spryker zu verwenden oder eine Erweiterung bzw. Add-On als „offizielle Erweiterung“ der Spryker Software oder vergleichbar zu bewerben.

aware that Spryker's license customer is using Spryker Commerce OS beyond the licensed scope, is unlawfully sublicensing to third parties and/or is otherwise unlawfully using Spryker Commerce OS for his own purposes, he shall immediately inform Spryker in writing and perform all necessary cooperation actions necessary to assert Spryker's claims against the license customer.

4.6 The cooperation does not oblige Spryker to accept customer orders or to conclude software usage contracts.

4.7 The Channel Partner is obliged to inform Spryker how many Access Vouchers and/or Developer Seats a joint customer of the Channel Partner and Spryker uses during a Spryker project. This notification shall be made quarterly by the Channel Partner. The Channel Partner shall ensure that it has the appropriate authority to disclose this information to Spryker to the joint customer. In contrast to the above-mentioned reporting obligation of the Channel Partner, Spryker may also conduct an audit of the Channel Partner at any time to determine how the Channel Partner uses the Spryker Commerce OS on behalf of the joint customer. Spryker shall notify the Channel Partner of this audit in good time in advance. In urgent cases this advance notice is not necessary.

5. Own developments of the Channel Partner*

5.1 During the term of the „Spryker Channel Partner Program“, the Channel Partner is entitled to develop extensions and add-ons to the Spryker Software, to sell them to third parties and to implement them. "Add-On" means any coding created by the Channel Partner which communicates with the Spryker Software via APIs, adds or complements functions with respect to the Spryker Software and which is not a modification of the Spryker Software within the meaning of Section 69c No. 2 UrhG, such as changes to the delivered source code. "Extensions" are additional features or functionalities for the Spryker Software.

5.2 The development and distribution of extensions and/or add-ons is exclusively at the risk and expense of the Channel Partner.

5.3 During the term of the „Spryker Channel Partner Program“, the Channel Partner is entitled to advertise that an extension or add-on developed by him in accordance with Clause 5.1 is "compatible" with the Spryker Software. However, the Channel Partner is not permitted to use Spryker trademarks or logos or to advertise an extension or add-on as an "official extension" of the Spryker Software or similar.

5.4 Der Channel Partner wird Spryker mindestens einmal pro Kalendermonat über geplante sowie sich bei dem Channel Partner in Entwicklung befindliche Erweiterungen und Add-Ons informieren.

5.5 Es besteht die Möglichkeit, von dem Channel Partner entwickelte Erweiterungen durch Spryker kostenpflichtig zertifizieren zu lassen. Zertifizierte Erweiterungen werden durch Spryker beworben. Weitere Einzelheiten zu dem Zertifizierungsverfahren sind zwischen Spryker und dem Channel Partner gesondert zu vereinbaren.

6. Nutzungsrechte bzgl. der Software*

6.1 Spryker räumt dem Channel Partner nach Maßgabe dieser Ziffer 6 ein nicht ausschließliches, weltweites, nicht übertragbares und zeitlich auf die Dauer des „Spryker Channel Partner Programs“ beschränktes Nutzungsrecht an der Spryker Software ein. Ein Recht zur Unterlizenzierung, Untervermietung und/oder zur Verbreitung oder öffentlichen Zugänglichmachung der Spryker Software ist ausgeschlossen. Der Channel Partner ist nicht zur Bearbeitung oder Umarbeitung des Quellcodes der Spryker Software berechtigt. Auch besteht kein Recht des Channel Partners zur Weitergabe der Spryker Software an dessen verbundene Unternehmen (§§ 15 ff. AktG) oder sonstige Dritte. Die Nutzungsrechteinräumung in dieser Ziff. 6.1 gilt gleichermaßen für sämtliche Updates und Upgrades, die Spryker dem Channel Partner nach dem „Spryker Channel Partner Program“ zur Verfügung stellt.

6.2 Die unter Ziffer 6.1 eingeräumten Nutzungsrechte beziehen sich ausdrücklich nicht auf FOSS-Bestandteile, die gemäß Ziffer 4.3 zur Verfügung gestellt werden. Für diese FOSS-Bestandteile gelten jeweils und ausschließlich eigene Lizenzbestimmungen, die online auf der Webseite von Spryker unter www.spryker.com/foss aufgeführt werden. Soweit durch Updates und/oder Upgrades weitere FOSS-Bestandteile in die Spryker Software eingebunden oder Veränderungen an den eingebundenen FOSS-Bestandteilen vorgenommen werden, informiert Spryker den Channel Partner hierüber entsprechend online auf vorbenannter Webseite von Spryker. Auch dann gelten ausschließlich die jeweils einschlägigen FOSS-Lizenzbedingungen.

6.3 Nutzt der Channel Partner von Spryker zur Verfügung gestellte Updates und/oder Upgrades der Spryker Software, die eine zuvor überlassene Fassung der Spryker Software ersetzen, besteht das für den Channel Partner eingeräumte Nutzungsrecht ausschließlich in Bezug auf die jeweils zuletzt erhaltene Fassung der Spryker Software. Das Nutzungsrecht in Bezug auf die zuvor überlassene Fassung der Spryker Software erlischt, sobald der Channel Partner die neue Fassung zur Nutzung auf Produktivsystemen lädt. Ausgenommen hiervon ist der Fall, dass der Channel Partner eine ältere Version der überlassenen Spryker Software nutzt, um die Kompatibilität seiner Erweiterungen sicherzustellen. Sodann gilt das

5.4 The Channel Partner shall inform Spryker at least once per calendar month about planned extensions and add-ons as well as those under development at the Channel Partner.

5.5 It is possible to have extensions developed by the Channel Partner certified by Spryker for a fee. Certified extensions will be advertised by Spryker. Further details regarding the certification procedure are to be agreed separately between Spryker and the Channel Partner.

6. Rights of use with regard to the software*

6.1 Spryker grants the Channel Partner a non-exclusive, worldwide, non-transferable and temporally limited right to use the Spryker Software for the duration of the „Spryker Channel Partner Program“ in accordance with this Clause 6. A right to sub-license, sub-let and/or distribute or make publicly available the Spryker Software is excluded. The Channel Partner is not entitled to process or modify the source code of the Spryker Software. Nor does the Channel Partner have any right to pass on the Spryker Software to its affiliated companies (§§ 15 ff. AktG) or other third parties. The granting of rights of use in this section 6.1 applies equally to all updates and upgrades that Spryker makes available to the Channel Partner under the „Spryker Channel Partner Program“.

6.2 The rights of use granted under Section 6.1 expressly do not apply to FOSS components provided under Section 4.3. Each of these FOSS Components shall be subject exclusively to its own license terms, which shall be posted online on Spryker's website at www.spryker.com/foss. To the extent that updates and/or upgrades result in further FOSS Components being incorporated into the Spryker Software or changes being made to the incorporated FOSS Components, Spryker shall inform the Channel Partner accordingly online on Spryker's aforementioned website. Even then, only the relevant FOSS license terms apply.

6.3 If the Channel Partner uses updates and/or upgrades of the Spryker Software provided by Spryker which replace a previously provided version of the Spryker Software, the right of use granted to the Channel Partner shall apply exclusively to the most recently received version of the Spryker Software. The right of use with regard to the previously provided version of the Spryker Software expires as soon as the Channel Partner downloads the new version for use on productive systems. Excluded from this is the case that the Channel Partner uses an older version of the Spryker Software provided in order to ensure the compatibility of its extensions. Then the granted right of use applies to both versions of the Spryker software.

eingeräumte Nutzungsrecht für beide Fassungen der Spryker Software.

7. Sonstige Nutzungsrechte

Spryker ist für die Dauer der Laufzeit des „Spryker Channel Partner Programs“ berechtigt, den Namen des Channel Partners und dessen Logo zu nutzen, um diesen für die online- und offline Vermarktung der Spryker Software zu nennen. Der Channel Partner räumt Spryker hiermit die für eine Nutzung des Namens und Logos erforderlichen marken- und urheberrechtlichen Nutzungsrechte ein.

8. Gewährleistung und Haftung

8.1 Spryker überlässt dem Channel Partner die Spryker Software (einschl. der Updates etc.) unter Ausschluss jeglicher Gewährleistung. Insbesondere gewährleistet Spryker nicht die Kompatibilität der Spryker Software mit den Systemen des Channel Partners. Sofern ein Fehler an der Software auftritt, kann der Channel Partner diese gegenüber Spryker anzeigen. Spryker wird nach eigenem Ermessen über eine Behebung entscheiden, ist jedoch nicht zu einer Fehlerbehebung verpflichtet.

8.2 Die Parteien haften unbeschränkt für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer zu vertretenden Verletzung durch eine Partei, dessen gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen beruhen sowie für Schäden, die durch Fehlen einer garantierten Beschaffenheit hervorgerufen wurden oder bei arglistigem Verhalten einer Partei.

8.3 Weitergehende Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Channel Partners, gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen der Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung, sind ausgeschlossen.

8.4 Die vorbenannten Haftungsausschlüsse gelten nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z.B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in den Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit oder der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegen.

9. Verletzung von Rechten Dritter durch den Channel Partner

Wenn ein Dritter gegen Spryker, einen gesetzlichen Vertreter von Spryker und/oder einen Angestellten von Spryker Ansprüche im Zusammenhang mit der rechtswidrigen Nutzung des Spryker Commerce OS durch den Channel Partner, für die Spryker nicht verantwortlich ist, oder wegen eines sonstigen vertrags- oder rechtswidrigen Verhaltens des Channel Partners,

7. other rights of use

For the duration of the „Spryker Channel Partner Program“, Spryker is entitled to use the name and logo of the channel partner for the online and offline marketing of the Spryker software. The Channel Partner hereby grants Spryker the trademark and copyright rights necessary for the use of the name and logo.

8. Warranty and liability

8.1 Spryker provides the Channel Partner with the Spryker software (including updates etc.) to the exclusion of any warranty. In particular, Spryker does not guarantee the compatibility of the Spryker software with the Channel Partner's systems. If an error occurs in the software, the Channel Partner may report it to Spryker. Spryker will decide at its own discretion whether or not to correct the error, but is not obliged to do so.

8.2 The parties shall be liable without limitation for damages resulting from injury to life, body or health resulting from an injury for which a party, its legal representatives or vicarious agents are responsible as well as for damages caused by the absence of a guaranteed quality or in the case of malicious conduct by a party.

8.3 Further claims for damages and reimbursement of expenses on the part of the Channel Partner, regardless of the legal basis, in particular due to the breach of duties arising from the contractual obligation and tort, are excluded.

8.4 The aforementioned exclusions of liability shall not apply in cases of mandatory liability, e.g. under the Product Liability Act, in cases of intent, gross negligence or breach of an essential contractual obligation. The claim for damages for the breach of essential contractual obligations is, however, limited to the foreseeable damage typical for the contract, unless intent or gross negligence exists.

9. violation of third party rights by the Channel Partner

If a third party claims against Spryker, a legal representative of Spryker and/or an employee of Spryker in connection with the unlawful use of the Spryker Commerce OS by the Channel Partner, for which Spryker is not responsible, or due to any other contractual or unlawful conduct of the Channel Partner,

insbesondere wegen der Verletzung von Urheberrechten oder sonstigen geistigen Eigentums, insbesondere im Zusammenhang mit Erweiterungen und/oder Add-Ons des Channel Partners, geltend macht, ist der Channel Partner verpflichtet, Spryker, den gesetzlichen Vertreter von Spryker und/oder den Angestellten von Spryker von jeglicher Haftung freizustellen und ihnen/ihm auch die durch die Inanspruchnahme entstehenden Kosten, einschließlich der gesetzlichen Kosten der Rechtsverfolgung, zu ersetzen.

10. Abwerbeverbot

10.1 Die Parteien dürfen während der Dauer des „Spryker Channel Partner Program“ und über einen Zeitraum von 24 Monaten ab dessen Beendigung keine Arbeitnehmer/freien Mitarbeiter von der jeweils anderen Partei abwerben („Abwerbeverbot“). Ein Verstoß gegen dieses Abwerbeverbot liegt auch vor, wenn die eine Partei eine andere natürliche oder juristische Person dazu veranlasst, Arbeitnehmer/freie Mitarbeiter von der jeweils anderen Partei abzuwerben. „Abwerben“ eines Arbeitnehmers bedeutet das aktive Einwirken, um einen Arbeitnehmer/freien Mitarbeiter zu veranlassen, sein Arbeitsverhältnis mit der jeweiligen Partei zu beenden und ein Arbeitsverhältnis mit der anderen Partei zu begründen. Kommt eine Partei mit einem freien Mitarbeiter von der jeweils anderen Partei in Kontakt, hat die Partei jede Tätigkeit zu unterlassen, die darauf gerichtet ist, den Kontakt für sich selbst oder Dritte auszunutzen, insbesondere den freien Mitarbeiter direkt selbst oder indirekt über Dritte zu beauftragen. Der Begründung eines Arbeitsverhältnisses stehen andere Angebote und Vereinbarungen gleich, aufgrund derer die Arbeitskraft des Arbeitnehmers nicht mehr der betroffenen Partei (oder dem verbundenen Unternehmen) zugutekommt, sondern ganz oder teilweise der anderen Partei.

10.2 Für jeden Fall der Zuwiderhandlung gegen eines der vorstehenden Abwerbeverbote zahlt die verstoßende Partei eine Vertragsstrafe in Höhe von 30.000,00 EUR (in Worten: dreißigtausend). Die Parteien behalten sich überdies das Recht vor, das „Spryker Channel Partner Program“ mitsamt der zugehörigen Vereinbarungen bei einem Verstoß gegen das Abwerbeverbot außerordentlich fristlos zu kündigen.

10.3 Die Geltendmachung eines über die Vertragsstrafe hinausgehenden Schadens bleibt ebenfalls vorbehalten. Die gezahlte Vertragsstrafe wird in diesem Fall auf den Schadensersatzanspruch angerechnet.

11. Geheimhaltung

11.1 Über vertrauliche Informationen haben Spryker und der Channel Partner Stillschweigen zu wahren. Diese Verpflichtung besteht für einen Zeitraum von 2 Jahren nach Beendigung sämtlicher Vertragsbeziehungen fort.

in particular due to the violation of copyrights or other intellectual property rights, in particular in connection with extensions and/or add-ons of the Channel Partner, the Channel Partner is obliged to indemnify Spryker, the legal representative of Spryker and/or the employees of Spryker from any liability and also to reimburse them for the costs incurred by the claim, including the legal costs of legal proceedings.

10. non-solicitation clause

10.1 During the duration of the „Spryker Channel Partner Program" and for a period of 24 months from its termination, the parties may not poach any employees/freelancers from the other party ("poaching prohibition"). A violation of this non-solicitation clause also exists if one party induces another natural person or legal entity to solicit employees/freelancers from the other party. "Poaching" of an Employee means actively influencing an Employee to terminate his employment with the respective Party and to establish an employment with the other Party. If one party comes into contact with a freelancer of the other party, the party must refrain from any activity aimed at exploiting the contact for itself or third parties, in particular to commission the freelancer directly or indirectly through third parties. The establishment of an employment relationship is equivalent to other offers and agreements on the basis of which the employee's labour no longer benefits the party concerned (or the affiliated company) but the other party in whole or in part.

10.2 For each case of infringement of one of the above non-solicitation clauses, the infringing party shall pay a contractual penalty of EUR 30,000.00 (in words: thirty thousand). Furthermore, the parties reserve the right to terminate the „Spryker Channel Partner Program" together with the associated agreements extraordinarily without notice in the event of a violation of the non-solicitation clause.

10.3 We also reserve the right to claim damages in excess of the contractual penalty. In this case, the contractual penalty paid shall be offset against the claim for damages.

11. Non-Disclosure

11.1 Spryker and the Channel Partner shall keep confidential information confidential. This obligation shall continue for a period of 2 years after termination of all contractual relationships.

11.2 Von dieser Verpflichtung ausgenommen sind solche vertraulichen Informationen,

- die dem Empfänger bei Abschluss des Vertrags nachweislich bereits bekannt waren oder danach von dritter Seite bekannt werden, ohne dass dadurch eine Vertraulichkeitsvereinbarung, gesetzliche Vorschriften oder behördliche Anordnungen verletzt werden;
- die bei Abschluss des Vertrags öffentlich bekannt sind oder danach öffentlich bekannt gemacht werden, soweit dies nicht auf einer Verletzung dieses Vertrags beruht;
- die aufgrund gesetzlicher Verpflichtungen oder auf Anordnung eines Gerichtes oder einer Behörde offen gelegt werden müssen. Soweit zulässig und möglich, wird der zur Offenlegung verpflichtete Empfänger die andere Partei vorab unterrichten und ihr Gelegenheit geben, gegen die Offenlegung vorzugehen.

11.3 Die Parteien werden nur solchen Beratern Zugang zu vertraulichen Informationen gewähren, die dem Berufsgeheimnis unterliegen oder denen zuvor den Geheimhaltungsverpflichtungen dieser Vereinbarung entsprechende Verpflichtungen auferlegt worden sind. Des Weiteren werden die Parteien nur denjenigen Mitarbeitern die vertraulichen Informationen offenlegen, die diese für die Durchführung dieser Vereinbarung kennen müssen, und diese Mitarbeiter auch für die Zeit nach ihrem Ausscheiden in arbeitsrechtlich zulässigem Umfang zur Geheimhaltung verpflichtet.

12. Datenschutz

12.1 Dem Channel Partner ist bekannt, dass die von ihm zur Verfügung gestellten personenbezogenen Daten im Rahmen der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen, insbesondere im Rahmen des BDSG (neu) 2018, entsprechend interner Datenschutzbestimmungen sowie gemäß der Datenschutz-Grundverordnung, erhoben, verarbeitet und verwendet werden. Der Channel Partner verpflichtet sich, seinerseits zur Einhaltung der gesetzlichen Datenschutzbestimmungen sowie zur Berücksichtigung der Regelungen der Datenschutz-Grundverordnung.

12.2 Sofern eine der Parteien während der Laufzeit und im Rahmen der Zusammenarbeit für die andere Partei personenbezogene Daten erheben, verarbeiten oder nutzen sollte, vereinbaren die Parteien eine separate Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung i.S.d. Art. 28 III Datenschutz-Grundverordnung.

13. Laufzeit und Kündigung

13.1 Das „Spryker Channel Partner Program“ beginnt am Tag der Unterschrift der Vertragselemente der zuletzt unterschreibenden Partei und gilt über einen Zeitraum von 12 Monaten. Nach Ablauf der 12 Monate endet das „Spryker Channel Partner Program“ automatisch - Es bedarf keiner Kündigung. Die Parteien behalten sich vor, die Teilnahme des Channel Partners

11.2 This obligation does not apply to such confidential information,

- which the recipient was demonstrably already aware of when the contract was concluded or which subsequently become known to third parties, without this violating a confidentiality agreement, statutory regulations or official orders;
- which are publicly known at the time of conclusion of the contract or are made publicly known thereafter, insofar as this is not based on a breach of this contract;
- which are required to be disclosed by law or order of a court or authority. To the extent permitted and possible, the recipient obligated to disclose will notify the other party in advance and give it the opportunity to take action against the disclosure.

11.3 The Parties will grant access to confidential information only to consultants who are bound by professional secrecy or who have previously been required to comply with the confidentiality obligations of this Agreement. In addition, the Parties will only disclose the Confidential Information to those employees who are required to know it in order to perform this Agreement and will require such employees to maintain confidentiality to the extent permitted by employment law for the period after they cease to work.

12. Data protection

12.1 The Channel Partner is aware that the personal data provided by it will be collected, processed and used in accordance with the statutory data protection provisions, in particular the BDSG (new) 2018, internal data protection provisions and the Basic Data Protection Regulation. The Channel Partner undertakes to comply with the statutory data protection provisions and the provisions of the Basic Data Protection Regulation.

12.2 If one of the parties should collect, process or use personal data for the other party during the term and within the framework of the cooperation, the parties shall agree on a separate agreement on order processing within the meaning of Art. 28 III of the Basic Data Protection Regulation.

13. Term and termination

13.1 The "Spryker Channel Partner Program" shall commence on the day the contract elements of the last signing party are signed and shall be valid for a period of 12 months. After 12 months the "Spryker Channel Partner Program" ends automatically - no termination is required. The parties reserve the right to terminate the participation of the Channel Partner in the "Spryker

am „Spryker Channel Partner Program“ in gegenseitigem Einvernehmen vorzeitig beenden zu können.

13.2 Im Falle eines Statuswechsels beginnt die Laufzeit über 12 Monate erneut mit dem Tag zu laufen, an dem der Channel Partner in die jeweils höhere Kategorie aufsteigt, vgl. auch Ziffer 3.7.

13.3 Eine Herabstufung eines Channel Partners gemäß Ziffer 3.7 hat keinen Neubeginn der Laufzeit zur Folge.

13.4 Jeder Statuswechsel, der mit einem Aufstieg in ein höheres Level verbunden ist, hat gemäß Ziffer 3.7 und 3.8 eine Anpassung der Laufzeiten und der Inhalte des „Spryker Channel Partner Program“ sowie des „Joint Go-to-Market Plan“ Commitments* zur Folge.

13.5 Mit jeder Beendigung des „Spryker Channel Partner Programs“ hat der Channel Partner die Spryker Software (Objektcode und Quellcode) und sonstige, von Spryker nach diesen ATB zur Verfügung gestellten Materialien an Spryker zurückzugeben und sämtliche Installationen der Spryker Software irreversibel zu löschen und diese Löschung auf Aufforderung von Spryker elektronisch zu bestätigen. Der Channel Partner darf sich nicht weiter öffentlich als „Channel Partner“ von Spryker bezeichnen.

13.6 Spryker behält sich das Recht vor, sämtliche Vertragselemente zum „Spryker Channel Partner Program“ außerordentlich zu beenden, sofern der Channel Partner eine wesentliche Vertragspflicht verletzt oder eine missbräuchliche Nutzung entgegen der Bestimmungen dieser Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegt.

14. Schlussbestimmungen

14.1 Die Parteien vereinbaren im Hinblick auf sämtliche Rechtsbeziehungen aus dem Vertrag sowie auf diese ATB die Anwendung des Rechts der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und des deutschen und europäischen Internationalen Privatrechts.

14.2 Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten aus oder in Verbindung mit diesem Vertrag sowie Erfüllungsort ist Berlin

14.3 Ergänzungen, Konkretisierungen und Änderungen einzelner Bestandteile des „Spryker Channel Partner Programs“ sowie der Vertragsschluss eines Bestandteils bedürfen - mit Ausnahme der ATB - der Schriftform. Textform genügt dem Schriftformerfordernis nicht. Ergänzungen, Konkretisierungen und Änderungen können mittels des Programms „DocuSign“ vorgenommen werden und genügen den Anforderungen.

14.4 Der Channel Partner darf Rechte oder Pflichten aus dem „Spryker Channel Partner Program“ ohne schriftliche Zustimmung von Spryker nicht an Dritte abtreten.

Channel Partner Program" prematurely by mutual agreement.

13.2 In the event of a change of status, the 12-month term begins again on the day on which the Channel Partner rises to the higher category, cf. also Section 3.7.

13.3 A downgrade of a Channel Partner pursuant to Clause 3.7 will not result in a restart of the Term.

13.4 Any status change associated with advancement to a higher level will result in an adjustment of the terms and content of the „Spryker Channel Partner Program“ and „Joint Go-to-Market Plan“ Commitment* in accordance with Clauses 3.7 and 3.8.

13.5 With each termination of the "Spryker Channel Partner Program", the Channel Partner must return the Spryker software (object code and source code) and other materials provided by Spryker in accordance with these GCP to Spryker and irreversibly delete all installations of the Spryker software and confirm this deletion electronically at Spryker's request. The Channel Partner may no longer publicly refer to itself as a "Channel Partner" of Spryker.

13.6 Spryker reserves the right to extraordinarily terminate all contractual elements of the "Spryker Channel Partner Program" if the Channel Partner violates an essential contractual obligation or an improper use contrary to the provisions of these General Terms and Conditions exists.

14. Final provisions

14.1 With regard to all legal relationships arising from the contract and these GCP, the parties agree that the laws of the Federal Republic of Germany shall apply to the exclusion of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods and German and European international private law.

14.2 The place of jurisdiction for all disputes arising from or in connection with this contract and the place of performance shall be Berlin, Germany.

14.3 Amendments, concretisations and changes to individual components of the "Spryker Channel Partner Program" as well as the conclusion of a contract for a component must be made in writing - with the exception of the General Terms and Conditions. Text form does not meet the written form requirement. Supplements, concretisations and changes can be made using the "DocuSign" program and meet the requirements.

14.4 The Channel Partner may not assign any rights or obligations under the "Spryker Channel Partner Program" to any third party without the written consent of Spryker.

14.5 Sollte/n eine oder mehrere Bestimmung/en dieser ATB unwirksam sein oder werden, so soll dies die Gültigkeit des „Spryker Channel Partner Programs“ sowie die Gültigkeit der ATB im Übrigen nicht berühren. Die unwirksame/n Bestimmung/en soll/en vielmehr im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine oder mehrere rechtswirksame Regelung/en ersetzt werden, die dem von den Vertragsparteien mit der/den unwirksamen Bestimmung/en erkennbar verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt/en. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Vertragslücken.

14.5 Should one or more provisions of these GCP be or become invalid, this shall not affect the validity of the "Spryker Channel Partner Program" or the validity of the remaining GCP. The ineffective provision(s) shall rather be replaced by one or more legally effective provision(s) by way of a supplementary interpretation of the contract, which comes as close as possible to the economic purpose visibly pursued by the contracting parties with the ineffective provision(s). The same shall apply mutatis mutandis to the filling of any gaps in the contract.