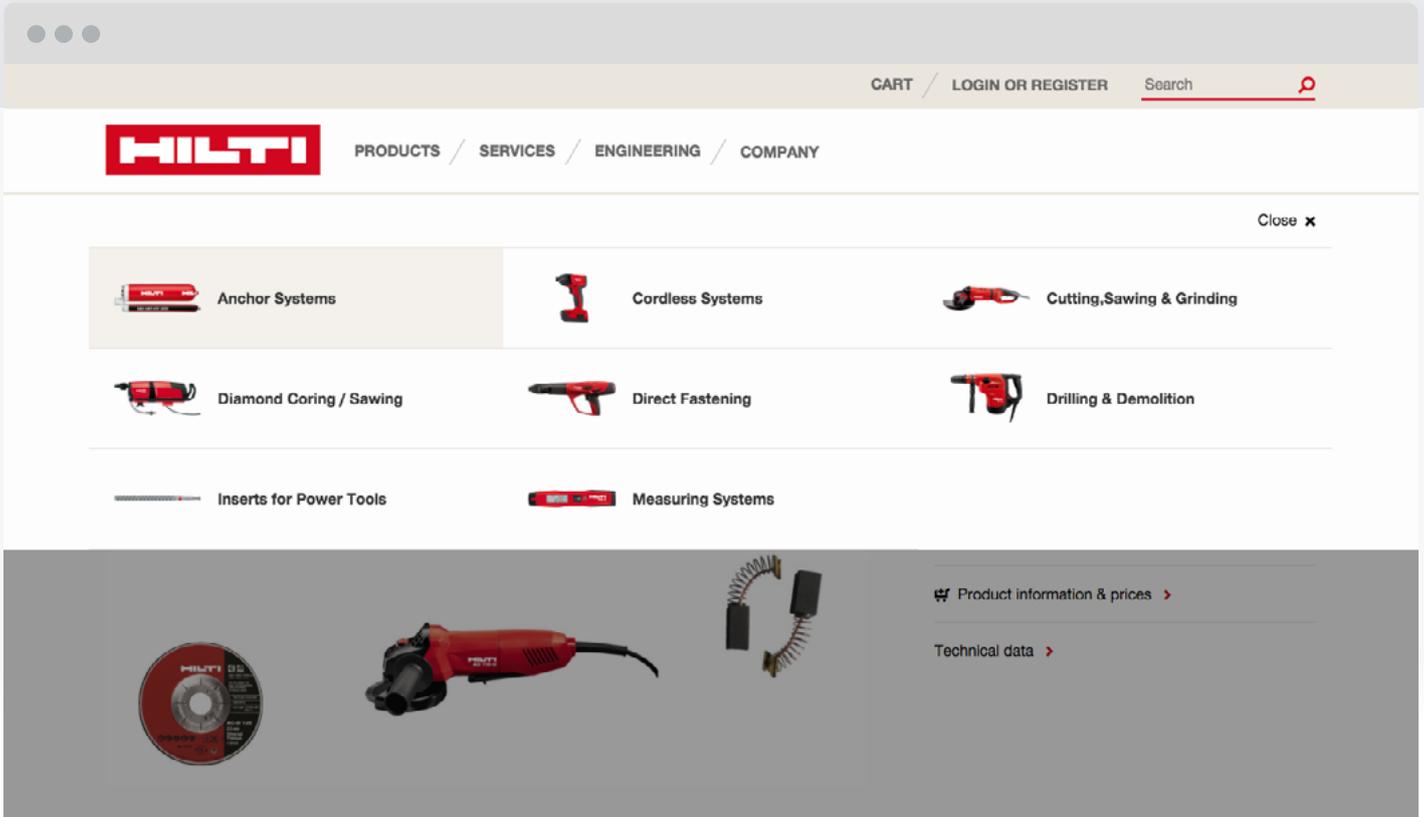


Mit dem MVP zur internationalen Expansion



Der Multi-Milliarden-Euro-Konzern entwickelt, produziert und vertreibt Produkte für die Bauindustrie. Um eine schnelle und günstige Lösung für eine MVP-Expansion auf den afrikanischen Markt sicherzustellen, hat sich Hilti entschieden, dort das Spryker Commerce OS ohne Backend-Integration ins ERP zu verwenden.

Als Premium-Partner für die Profis am Bau ist es Hilti wichtig, herausragende Kundenerlebnisse zu erzeugen. Das Produktsortiment und die angebotenen Services werden daher an die jeweiligen Marktbedürfnisse angepasst. Diese Basis gilt auch für die Online Shops, welche Hilti länderspezifisch anpasst. Dank des Spryker Commerce OS ist es Hilti möglich, neue, nicht backend-integrierte Online-Shops in den verschiedensten Ländern innerhalb kurzer Zeit



Mit der **Multi-Store-Funktion** kann Hilti individuelle, internationale Shops einrichten, in denen jeweils unterschiedliche Produkte, Preise oder Sprachen angeboten werden oder eine bestimmte Kundengruppe bedient wird. Ähnliche Strukturen können zwischen den Shops geteilt, andere einfach getrennt verwaltet werden.



CMS Features für ein attraktiveres Käuferlebnis

Dank des **CMS Features** kann Hilti seine Onlineshops individuell anpassen und das Einkaufserlebnis für seine Kunden attraktiv gestalten. Besonders im B2B-Bereich, wo Kaufentscheidungen oft auf der Basis komplexer Faktoren wie Service, Qualität, Preis und Support getroffen werden, ist die bestmögliche Darstellung der Produkte und Leistungen ein entscheidender Faktor. Das einfach zu bedienende CMS Tool mit individualisierbaren Blöcken und Seiten ermöglicht es, Bilder, Texte und vieles mehr auf der gesamten Website zu präsentieren.



Benutzerfreundliche Filteroptionen erleichtern das Navigieren

Dank der großen **Auswahl an Filteroptionen** bietet Hilti eine leicht zu navigierende Filter- und Suchfunktion. Mithilfe dieser Optionen kann Hilti einen mehrschichtigen Filteraufbau darstellen, bei dem Kunden zunächst durch Auswahl einer Produktgruppe und später durch detaillierte Angaben zu Produktmerkmalen durch den Shop geführt werden.



Hilti ist in 139 Ländern aktiv und betreibt 75 länderspezifische Onlineshops. Für 8 Ländershops wird das Spryker Commerce OS eingesetzt.



 spryker.com

 hello@spryker.com

 +49 / 30 / 2084983 53

 @sprysys

© Copyright 2019 – Alle Inhalte, insbesondere Texte, Fotografien und Grafiken sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten, Spryker Systems GmbH, Julie-Wolfthorn-Str. 1, 10115 Berlin, Germany.